

第四五回 環（つなが）つた波濤祭

浜松南高新聞

発行所
県立浜松南高校新聞部
静岡県浜松市南区米津町
TEL(053)441-1486(代)
FAX(053)442-0148

内容紹介

○卸商団地に来ればイイコト「アルラ」…二面
○論説～世は平成、出版業界の乱～…三面
○超四コマ烈伝Z・好きなお菓子…四面

■結果発表

○HR展の部
大波濤賞…35HR
「ブラック箔子の部屋」
波濤賞…33HR
「ももくったろう」
準波濤賞…37HR
「ハンサムof LIFE」

○部活展の部
大波濤賞…食物部
「食カツ！」
波濤賞…物理化学部
「化学の環～つながり～」
準波濤賞…茶道部
「撫子喫茶」
○模擬店賞…27HR
「くれ！くれ！クレープ」
○垂れ幕賞…39HR
○Tシャツ賞…23HR
○PR賞…28HR

大波濤賞インタビュー!!

六月五・六日の二日間「TSUNAGARI」をテーマに波濤祭が行われた。そして昨年同様の大盛況を呈した。

《HR展の部》35HR

Q1 大波濤賞に選ばれた感想は？
A1 大波濤賞という夢が俺たちを強くした。by守田
地球に生まれて良かった——by尾身

Q2 今回の展示で一番工夫した点はどこですか？
A2 今年は、待合室も教室内にいれなくてはならなかったので、二階を作って空間の有効活用法則!?を利用しました。

Q3 苦労した点はどこですか？
A3 天才たちに苦労はない
※苦情は受け付けません。

Q4 楽しかった点は何ですか？
A4 皆協力して大波濤賞を目指せたこと。

Q5 自分のクラスの良い点を教えて下さい。
A5 一人一人が化学反応の相乗効果を持つようなまとまりがあること！??

Q6 一番の思い出は何ですか？
A6 結果発表で大波濤賞の時に呼ばれた瞬間。

Q7 今後の目標はなんですか？
A7 まだまだ35HRの革命は終わらない。賞という賞は総ナメにします！ごちそう様（笑）

Q8 最後に一言ドウゾ！



35HR　左尾身さん、右守田さん



左から田中さん、中村さん、山下さん

《部活展の部》食物部

Q1 大波濤賞に選ばれた感想は？
A1 普段の努力が報われて良かったです。
食カツ！サイコ！！

Q2 部活の雰囲気は？
A2 皆楽しくワイワイやっています。本当は捨てる卵白もちゃんと調理して食べています。

Q3 工夫した点はどこですか？
A3 新しくカップケーキを作るなどメニューを増やし、去年よりも各部屋を回ったことです♪

Q4 嬉しかったことはなんですか？
A4 美味しいと言って大人買いをしてくれた人がいたこと♪

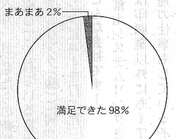
Q5 食物部の良い所はどこですか？
A5 毎週1つずつ自分の中のレシピが増えていくこと♪

Q6 南高の皆さんに一言
A6 南高サイコー☆

お客様の声

今回から新聞部でお客様に波濤祭アンケートを実施しました☆その結果を皆さんにお知らせします！
（回答総数45通）

Q1 波濤祭は満足していただけましたか？



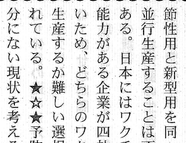
グラフ1

Q2 今回の波濤祭の中で良かったと感じた点はどこですか？
第一位　生徒が活気あふれ、元気
第二位　一生懸命
第三位　工事中なのに工夫している生徒の対応

Q3 改善した方が良いと感じた点はどこですか？
第一位　受付がわかりにくい
待ち時間が長い
通路が狭い
第三位　終了時間が早い
HRの設置場所

Q4 南高の生徒の印象はいかがでしたか？
第一位　感じが良く明るく、元気
第二位　一生懸命
第三位　挨拶が出来おもしろい

Q5 来年の波濤祭も来たいと思いますか？



グラフ2

Q6 南高の皆さんに一言
初の試みであったが、好意的な意見が多く感激した。載せられなかったものも含め、来年に生かしたい。

遠州灘

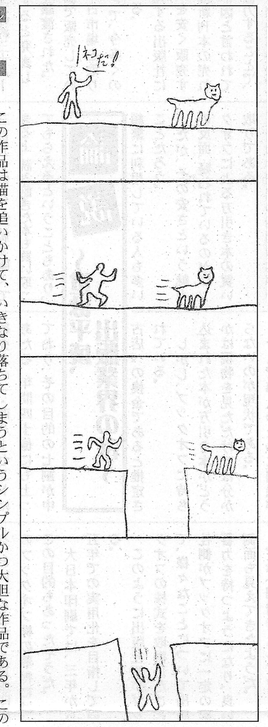
6月1日WHOはフェーズを5から6へ引き上げた。フェーズ5は「大流行の直前の兆候がある。」フェーズ6は「大流行」を意味する。今、世界では70カ国以上にウイルスが広がっており、今後世界各国で大規模な感染拡大が起こりうると判断されたのだ。★☆★新型のウイルスは、動物のウイルスがヒトの体内で増えるように変化し、ヒトからヒトへ容易に感染できるようになったものだ。もし新型インフルエンザが発症した場合は、隔離されるが、検疫所と都道府県および保健所の担当者により、個人情報は絶対に保守される。★☆★通常のインフルエンザとの見分け方は症状ではほとんど違いがないため、流行地への渡航歴や、感染した豚との濃厚接触に加えて、感染者との接触歴等が参考になる。感染が疑われる場合は、PCR（遺伝子検査）等を行うことにより、確定診断を下す。★☆★予防法として今私達にできることは、飛沫感染予防のためのマスクの着用と手洗いうがいをこまめにすることぐらいだ。予防のためのタミフルは処方してもらえる見込みは少ない。なぜなら、新型インフルエンザの感染が拡大した場合に備える必要があるからだ。★☆★予防に有効なワクチンについては、季節性用と新型用を同一工場で並行生産することは不可能である。日本にはワクチン生産能力がある企業が四社しかないため、どちらのワクチンを生産するか難しい選択を迫られている。★☆★予防法が十分にない現状を考えると、今後爆発的な流行が起こった場合どうなるか、非常に心配なところだ。

超四コマ烈伝Z

大賞

今回新聞部初の試みとして募集した四コマまんが！応募総数は十七通でした。皆さんの応募作の中から特に優れた三作品を紹介します。期待してご覧下さい！

タイトル　なし
ペンネーム　なし



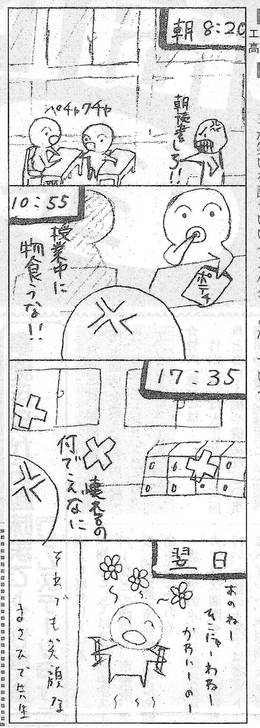
この作品は猫を追いかけて、いきなり落ちてしまうというシンプルかつ大胆な作品である。この悲しい一場面をこれだけの表現だけで伝えることができる作者の豊かな感性がうかがえる。続きが気になる作品である。

タイトル　エンジョイ！高校生体操
ペンネーム　剣　甲介



高校生体操という、ありふれた行動から楽しみを見いだそうとする主人公や作者の積極性がうかがえる。絵はとても丁寧に描かれており、動きが躍動的である。また、主人公に対するツッコミが笑いを誘ういいインパクトとなっている。

タイトル　ウチ等の1日
ペンネーム　動物園の住人



この作品は普段何気なく見る風景や先生の性格を、作者が鋭く洞察している。一コマ一コマ丁寧にかいた画から先生への愛情が伝わってくる。生徒はよく見ているもんですよ、先生！！

しっかりした作品で、今までに見たことないほどでした。今後も新聞部のアンケートにご協力よろしくお願いします。

ご応募ありがとうございました。皆さんの個性溢れる作品の数々にはとても感動しました。今までになかった企画にもかかわらず、応募作はエネルギッシュ、かつ構成力の

まとめ

～ちょっと一息ク～イズ～

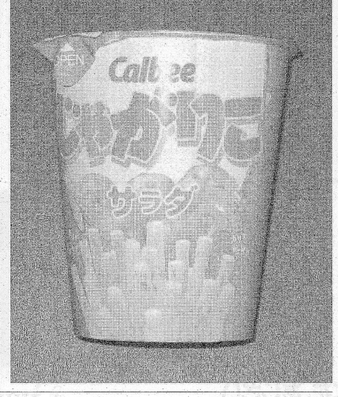
Q問題
頭は英語で、顔はフェース、胸はバスト、胴はウエスト、お尻はヒップ、ではあそこは？

ヒント！
※中学で習いましたよ。

What's your favorite "OKASHI"?

今回マンガとともに行ったお菓子アンケート！全部で、六十五通もの応募がありました。お菓子の種類は十九十色で、さまざまなお菓子の名前が寄せられましたが、その中でも最も皆さんの意見が一致した人気のあるお菓子、そのベストスリ～を紹介したいと思います。皆さんもさまざまなお菓子に手を伸ばしてみてはいかがですか？

1位 じゃがりこ



アンケートの結果、十五通の支持を得て、一位はじゃがりこになりました。歯ごたえ、程よい味付け、かわいいキャラクターどれをとっても他の菓子を凌駕する、この菓子は一位に最もふさわしいお菓子です。「食べ出したらキリンがない」というキリン君の言葉に、やみつきになってしまうこのお菓子のおいしさが表れています。この噛めばかむほど味が出る、深みのある味わいと歯にしみこむような歯ごたえをご堪能あれ！

☆みたらし団子
（素朴な味わい。うん、うまい）
☆ラーメンババァ
（おばあちゃんのあじ～）
☆ゴリラの鼻くそ
（意外と旨い）
☆干し梅
（自分のより旨い）
☆干し梅
（梅干しとどう違うの）
☆酢昆布
（地味に旨い）
☆ブラックサンダー
（稲妻並のおいしさ）
☆わりきり
（練らずに食べよう）
☆キシリッシュ
（噛めば噛むほど味がなくなる）
☆クッピーラムネ
（ラムネの定番）
☆どら焼き
（ドラ○もんですか？）
皆さんも、ぜひ制覇してみて下さい。

2位 ポテトチップス



二位はお菓子の定番ポテトチップスになりました。応募数、十通のこのお菓子は子どもから大人までみんなに愛されている商品です。パリッという食感からかもし出される軽やかなリズムは、次の一口へと手を誘います。皆さんはどの味が好きですか。

3位 たけのこの里



三位は「たけのこの里」になりました。サクッというクッキーの食感とチョコのほんのりした甘さのベストマッチ！たけのこの里ときのこの山はどちらもとても有名なお菓子ですが、今回はたけのこの里が見事な勝利を収めました。

変わったお菓子シリーズ



たくさんの応募から集まった中の「自分はこれが好き！」という変わったお菓子を集めてみました。「なんだこれぇ～？」と思うお菓子から、確かに美味しいよね～」と共感出来るお菓子まであると思います。

☆あべかわ餅
（なかなか乙ですねぇ）
☆かわりんぼ
（なんですか？これは）

編集後記

☆今回は特集記事の割り付けにとても苦労した。頑張って書いた特集なので、少しでも興味を持ってもらえたら嬉しい。　部長

☆今回は初めて一面を担当でき、とても楽しかったです。　副部

☆今回は走って痩せたな！黒板は私のものだ！デコるの楽しかった♪　書記

☆不便なのでもう一台PCを買って下さい。　PC担当

☆初めての新聞作りに四苦八苦しましたがスムーズに作業出来た。　鈴木

☆しっかりできました。　菅沼

☆初めて新聞を作る事になったのでどうしたらよいかわかりませんでした。　米山

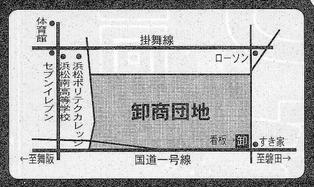
クイズの答え！
答えは・・・
「there」です
固定概念が重すぎて・・・
アア、沈没！

「大人のクイズ」
進沢明より

卸商団地に来れば

浜松卸商団地

イイコトARUKA アルラ



皆さん卸商団地を知っていますか？

合格発表があってから、制服やジャージなどを買った所が卸商団地である。南校の近くにあるのにどんなところなのか知らないという人も多いはず…。近くにあるのにほとんど知らないなんてもったいない！、ということで今回は卸商団地について大特集する。

卸業者はメーカーから商品を仕入れ、小売業者に商品を販売する。製造業と小売業の間に位置することで、商品の製造から消費に至る流通過程で重要な位置を占める。その一方で、小売業者の大規模化・全国化によって、卸を経由しないでメーカーから直接仕入れることが多くなり、卸売業のウエイトが相対的に低下しているという現状もある。

このような状況のなかで卸商団地は転機を迎えている。

もうすぐ設立一〇〇年 本多(株)


本多株の本多社長

六月一日、アルラの近くにある本多(株)に伺ってインタビューを行った。

☆こんな会社です！

本多さんの会社は婦人服やお祭り用品などを販売している。また、それらの用品を市内の専門店、地域のお店などに卸売りしたり、お店で注文を受けたものを作ったりしている。そこで浜松祭りが近い4月や5月が忙しいのかと尋ねると、秋祭りのころの8月9月10月がピークだということだった。現在の社員数は1人でパートの方が3人。

☆会社の歴史

この会社は大正7年に設立され、もうすぐ設立一〇〇年を迎えようとしている。卸商団地に来る前は紺屋町にあり呉服屋を営んでいた。そこではゆかたなどをつくり、ホテルや民宿に卸していた。しかし時代が進むとゆかたをお祭りで使用するところが出てきて、だんだんお祭りの仕事が増えてきた。今は一般の客にも販売している。

☆新ブランドの登場

また最近では卸商団地の活性化を図って「HEITON」というブランドも作っている。HEITONの由来は「繊維という字にも使われているいいとんクン」という江戸時代のかわら版を配るお兄さんに見立てたキャラクターもいる。


「HEITON」のてぬぐい

六月一日、私たちの新聞を印刷してくれている富士システムリンク(株)に伺ってインタビューを行った。

☆こんな会社です！

富士システムリンクさんは印刷業以外にもIT関連の仕事もしているそうだ。もともとは鴨江にあった会社で5年前に卸商団地に移転した。新聞などの学校関連のものや企業関係のものを扱っている。仕事が機械化されたため現在の社員数は5人に減少している。

☆勉強は大事。

杉浦さんは「印刷は売り上げをあげるための道具のひとつ。テレビやラジオと同じ。」と語ってくださった。「働くのは自分のためではなくほかの人に楽をさせるためだ。」というのが信条で、これは会社の社是「この仕事を通して世の中に奉仕し世の中にお返ししていくのだ。仕事を通して自己実現をし世の為人の為に尽くしていくのだ。」にも通じる。高校生の時から坂本龍馬が好きで、社長室には大きな龍馬の写真も飾ってあった。

「社会で役に立つのは知識ではなく知恵。しかし知恵というのは知識がなければ出てこない。だから高校生は勉強しないとダメ。勉強は大事。」ともおっしゃっていた。

☆今後の卸商団地

杉浦さんは、この卸商団地が岡山のカフェやパン屋などがあるおしゃれな団地のように活性化するのを望んでいる。「若者うけするようなお店や食べ物関係のお店など東京からつれてきて、この団地にはこんなお店もあるのだと宣伝するといいのではないか。「投資をしないと人は来てくれない」とおっしゃった。

杉浦さんは優しく、はじめはインタビューに緊張していた私達も、杉浦さんの話し方ですぐにリラックスできた。またこのような機会があればいいと思う。


富士システムリンク㈱の杉浦社長

何でも印刷！ 富士システムリンク(株)

卸商団地の沿革

◇卸商団地◇
―正式名称―
『協同組合卸商センター』

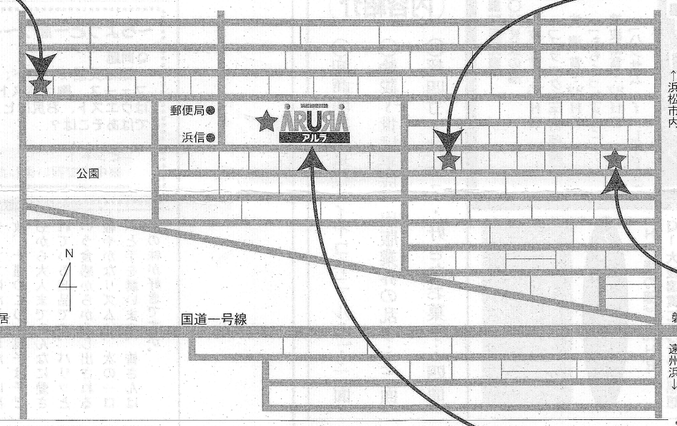
昭和四二年三月に組合が設立され、同年七月に卸商団地が完成した。

中小卸売業店舗等の集団化事業の実施を通じて組合員の自主的な経済活動を促進し、経済的地位の向上を図ることを目的に組合が設立された。

現在の組合員数は三十六社。賛助会員数は三十四社で、九五七人の正規社員と、パート二八二人の合計一二三九人の方が働いている。

総面積は二二一四三三平方メートルで、卸商店の他にも給油所や自動車整備工場やレンタカー、共同事業も行っている。

また、毎年十月第三日曜日に開催される『浜松卸商団地祭り』には一万人を超える来場者が足を運び、団地を賑わせる。



事務用品から趣味まで♪ 竹内(株) 『ジムステーション』


にこやかに取材に応じて下さった竹内社長

六月二日、卸商団地に事務所と商店を構える竹内(株)『ジムステーション』に伺って、インタビューを行った。

☆竹内(株)とは…

竹内(株)は大正元年に文房具とコピー機や備品などの事務用品を扱う卸商店として創業。

のちにジムステーションとして小売りを開始し、現在は一五人の社員で卸と小売りの両方を経営している。

☆親しみのあるお店へ

この安さやチラシなどの効果により地域の人々に支持されている。

今年二月には店舗を改装して現在では品揃えも増やし、暖かみのある照明を使うことで明るいお店作りを心がけている。「より多くの人に足を運んでもらいたい」と竹内さんは語った。

文房具を安い値段で提供してくれるジムステーションを活用してみてはいかがだろう。

ジム事務用品、ステーション＝駅、この社名のように人々が文房具を求めて集う駅のような、より親しみのあるお店になることをいっそう期待したい。

☆お得な卸直売店

南高の一年生が使用している東大生ノートも実はこの「ジムステーション」から購入しているものだ。もともと卸業も兼業しているということで、通常よりも安いコストで仕入れができ、さらに会員には表示価格の二割引での販売も行っている。

☆安心の品揃え

卸業としては文房具店やスーパーなどの商店や、市役所、学校、幼稚園、事務所などにも商品を卸している。

店頭での小売り販売の他、カタログ通販やネット販売も行い、店舗の上階では習字、トールペイント、水彩画、スクラップブッキングの教室も開催。店頭ではそれ専用の用具の販売も行っている。

☆お得な卸直売店

南高の一年生が使用している東大生ノートも実はこの「ジムステーション」から購入しているものだ。もともと卸業も兼業しているということで、通常よりも安いコストで仕入れができ、さらに会員には表示価格の二割引での販売も行っている。

☆親しみのあるお店へ

この安さやチラシなどの効果により地域の人々に支持されている。

今年二月には店舗を改装して現在では品揃えも増やし、暖かみのある照明を使うことで明るいお店作りを心がけている。「より多くの人に足を運んでもらいたい」と竹内さんは語った。

文房具を安い値段で提供してくれるジムステーションを活用してみてはいかがだろう。

ジム事務用品、ステーション＝駅、この社名のように人々が文房具を求めて集う駅のような、より親しみのあるお店になることをいっそう期待したい。

卸商団地の中核協同組合 浜松卸商センター 「アルラ」


春休みに制服などを買った「アルラ」

六月二日、共同組合浜松卸商センター「アルラ」にて、理事事務局長の小楠高秀さんをはじめ、五人の方々にお話を伺った。

◆卸商団地の誕生

沿革にも記したように、現在の卸商団地は、駅周辺に集まっていた店舗が集団化することで誕生した。各店舗の土地はそれぞれが低金利の借用金で購入し、現在ではほとんどの店舗での借用金の返済が完了している。

◆卸から小売りへ

昭和四三年に誕生し、高度経済成長期の同年四七年をピークに、繊維関係をはじめとする多くの仕入れ業者の出入りがあった。しかし、最近は卸問屋を通さない新たな販売形態の広がりにより、その機能が希薄化しつつある。そのため、一部の店舗では卸業の傍らで商品の小売りも開始した。一部の取り扱い店舗に出向けば個人にも販売してくれるのだという。


丁寧にお話して下さった山内理事長

◆団地の再生を目指して

団地に見られるシャッターの閉まった店舗でも、作業所や倉庫に活用している業者もあり、活用の仕方も様々だ。しかし、下ろされたシャッターがなんとなく閉鎖的な雰囲気を作り出していることは否定できない。そこで、現在では活気ある団地の再生を目指して、卸商団地祭りや独自ブランドの作成などの試みをしている。

元々は卸をするために形成された団地であるため、この団地全体で何か大きなことをするのは難しいのだという。

しかし、市の地区計画により、卸商だけでなく、様々な業者の参入も可能になったため、牛井の全国チェーン店の「すき家」の開店も予定されている。この計画により、より多くの業者の参入も期待したいところだ。

◆卸商団地と南高

ところで、この卸商団地は私たちの身近な意外なところと関連を持っていることをご存だろうか。

開港が話題になっている富士山静岡空港の開港記念に配られた記念品はなんと、団地組合の理事長を務める山内さんの経営する(株)電興社が依頼を受けて制作したそうだ。

この他にも、南高の夏期補習の教室をお借りしたり、毎年十月に開催される、卸商団地まつりでは吹奏楽部が演奏を披露したりと、南高と卸商団地との関係もそう遠いものではない。

卸商団地まつりには、残念ながらテストが近く足を運ぶのが難しいが、冬季のイルミネーション計画も浮上しているという。

これを機に、少しでも卸商団地への関心を持ってもらえれば幸いだ。

気になる 冨永先生

「あらひょん」という言葉を皆さんはご存じだろうか。廊下や職員室で擦れ違うと度々耳にするこの言葉。聞いたことはあってもその意味を明確に理解している人は少ないだろう。今回は「あらひょん」の意味やその誕生の秘密、また冨永先生のプロフィールに至るまでを取材した。

♡　♡　♡

Q1フルネーム、担当教科、年齢…冨永康、英語担当、五二歳。南高は六年目

Q2血液型…O型

Q3好きな食べ物、飲み物…カレー(辛口)、ペプシネックス

Q4好きなテレビ番組…レッドカーペット(ちなみにナイツがお好きだそうです。同じ臭いを感じるんだとか…)

Q5ご家族…妻、娘(大二、中二)

Q6休日の過ごし方…散歩、サイクリング

Q7幸せな時間…ショパンを聴き、コーヒーを飲みながらの読書

Q7初対面の生徒の反応…怪訝な変な先生

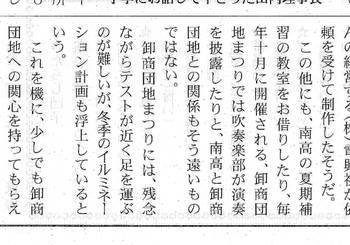
Q8独特な言動のきっかけは？…人の注意を引きつけるため

Q9「あらひょん」の意味を教えて下さい…"あられ"と"ひょう"が降ってくるとびっくりすることからの合成語。人をびっくりさせるという意味

Q10生徒になにか一言…何でもいいので一つのことを頑張って下さい。それから、物は大切に！先生がお使いになっているうちわは十九年も前の物でした)

♡　♡　♡

冨永先生、お忙しい中本当にありがとうございました。


剣道場近くのあじさい

雨の中に咲く花、あじさい

あじさい科あじさい属の植物の総称である。学名は「水の容器」という意味だ。6～7月に紫や赤紫、青紫の花を咲かせるが、一般的に花と言っている部分は装飾花だ。花びらに見える部分はがくである。

○あじさいの名前の由来

「あじさい」の名前は「藍色が染まったもの」という意味を示す「あづさい(集真藍)」がなまったものと言われている。また漢字表記に用いられる「紫陽花」は唐の詩人である白居易が別の花に名付けたもので、平安時代の学者・源順がこの漢字を当てはめたことから誤って広まったと言われている。

○花の色「七変化」

あじさいの花の色は、アントシアニンという植物界において広く存在する色素のほか、その発色に影響する補助色素(助色素)や、土壌のph(酸性度)、アルミニウムイオン量、さらには開花からの日数によって色々な色に変化する。そのためあじさいの花の色の変化に「七変化」とも呼ぶ。一般に「土壌が酸性なら青、アルカリ性ならば赤」と言われているが土壌のphは花の色を決定する要因のひとつでしかない。phは地中のアルミニウムがイオン化する量を左右する要因に過ぎないため、仮に土壌が酸性であっても地中のアルミニウムイオンの量が少なければあじさいの花が青い色になることはない。

◆　◆　◆

みなさん南高の中にもあじさいの花があることを知っていましたか？正門を入ってすぐ右側にあじさいの花がある。また南高の近くの家にも色とりどりのあじさいの花が咲いている。みなさんも学校の登下校中に見てみて下さい。

論説 ～世は平成、出版業界の乱～

五月十三日、講談社・集英社・小学館の大手出版社と大日本印刷などが中古書籍販売大手のブックオフコーポレーションの、発行済み株式の約三十パーセントを取得すると発表し、二十日に株式が譲渡された。

新刊本を定価で販売している出版社が、中古市場を取り込むと言うことで、今多くの注目を集めている。

新刊本を販売する出版社にとって、中古を安く販売するブックオフは新刊本の売れ行きの鈍りの一因と言われているが、双方が協力することで、出版業界全体の繁栄につなげることが今回の目的の一つでもあるという。

ブックオフは、定価四百二十円のコミック本が百五円から二百五十円、定価で五百円を超える文庫本は百五円から三百五十円と、安値で購入できる上、読み飽きた本も買い取ってもらえるということもあり、頻繁に利用している人も多いことだろう。

だが、その安さという魅力の反面、疑われているのがブックオフによる万引き本の買い取りである。

その日発売の話題の本がその日の内にブックオフの棚に並ぶこともあり、出版社や書店側が疑いの目を向けているそうだ。

実際、昨年の大手出版社への調査により、万引き被害は総売上の一・四パーセントにあたる、年間四十億にも上っており、その目的の七割が中古店への換金であると推定されている。

しかし、ブックオフに持ち込まれた本が万引き本かどうかは現物を見ただけでは分からないのが現状である。

そこで導入のために開発が進んでいるのが、今回株式を取得した大日本印刷の電子タグである。

これは書籍一冊ごとにつけることで、書店のレジを通ったかどうかが分かるようになる、というもので、大日本印刷のブックオフ株の取得には、この目的もあったそうだ。

大日本印刷では、三年から五年での実用化を目指している。

このように出版社側がブックオフの株式を取得したことで、様々なことについて出版社側がブックオフに一定の影響力を持つようになり、良い側面も見えてきたようだ。

だが、利用者としてどうしても気になってしまうのは、ブックオフの現在の営業形態や価格設定が変化してしまわないかどうかということである。

やはり先にも述べたように、新刊を定価で販売する出版社が中古書籍販売業者の株価を取得することで、ある程度の営業面での改革や価格設定の変化は十分に考えられることだろう。

今のところはブックオフ側からのなんの発表もないため、今のままの営業や価格設定が続けられるようだが、今後どう変化していくのだろうか。

いずれにしろ、ブックオフの利用者としては今のままの双方の魅力を残しつつ、出版業界の改革を起こせるような提案を期待したい。